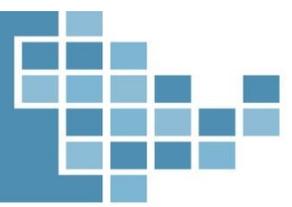


الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات

SAUDI MEETINGS INDUSTRY CONVENTION (SMIC)



2 - 4 جمادى الآخرة 1439 هـ. قاعة الملك فيصل للمؤتمرات - فندق انتركونتيننتال الرياض

التسويق والاتصال الاعلامي لتعزيز فعاليات الأعمال



SAUDIMIC.COM

تنظيم



الشريك الاكاديمي



الإشراف
والشراكة الإستراتيجية



الشريك الرئيسي





رسم الاستراتيجية الناجحة للمؤتمرات والفعاليات

- ✓ كَوْن فريق عمل التسويق المؤهل / وزع الأدوار
- ✓ ميزانية التسويق والأهداف من الفعالية
- ✓ التوقيت .. التوقيت .. والمكان المناسب
- ✓ الجمهور المستهدف
- ✓ وسائل التسويق للفعالية (الانترنت/التواصل الاجتماعي/تواصل مباشر ..)
- ✓ التنسيق مع الاعلام
- ✓ الاجنحة للفعالية
- ✓ قائمة مراجعة Checklist



Task	Start	End
Task 1	Week 1	Week 2
Task 2	Week 2	Week 3
Task 3	Week 3	Week 4
Task 4	Week 4	Week 5
Task 5	Week 5	Week 6
Task 6	Week 6	Week 7
Task 7	Week 7	Week 8
Task 8	Week 8	Week 9
Task 9	Week 9	Week 10
Task 10	Week 10	Week 11
Task 11	Week 11	Week 12
Task 12	Week 12	Week 13
Task 13	Week 13	Week 14
Task 14	Week 14	Week 15
Task 15	Week 15	Week 16
Task 16	Week 16	Week 17
Task 17	Week 17	Week 18
Task 18	Week 18	Week 19
Task 19	Week 19	Week 20
Task 20	Week 20	Week 21
Task 21	Week 21	Week 22
Task 22	Week 22	Week 23
Task 23	Week 23	Week 24
Task 24	Week 24	Week 25
Task 25	Week 25	Week 26
Task 26	Week 26	Week 27
Task 27	Week 27	Week 28
Task 28	Week 28	Week 29
Task 29	Week 29	Week 30
Task 30	Week 30	Week 31
Task 31	Week 31	Week 32
Task 32	Week 32	Week 33
Task 33	Week 33	Week 34
Task 34	Week 34	Week 35
Task 35	Week 35	Week 36
Task 36	Week 36	Week 37
Task 37	Week 37	Week 38
Task 38	Week 38	Week 39
Task 39	Week 39	Week 40
Task 40	Week 40	Week 41
Task 41	Week 41	Week 42
Task 42	Week 42	Week 43
Task 43	Week 43	Week 44
Task 44	Week 44	Week 45
Task 45	Week 45	Week 46
Task 46	Week 46	Week 47
Task 47	Week 47	Week 48
Task 48	Week 48	Week 49
Task 49	Week 49	Week 50
Task 50	Week 50	Week 51
Task 51	Week 51	Week 52
Task 52	Week 52	Week 53
Task 53	Week 53	Week 54
Task 54	Week 54	Week 55
Task 55	Week 55	Week 56
Task 56	Week 56	Week 57
Task 57	Week 57	Week 58
Task 58	Week 58	Week 59
Task 59	Week 59	Week 60
Task 60	Week 60	Week 61
Task 61	Week 61	Week 62
Task 62	Week 62	Week 63
Task 63	Week 63	Week 64
Task 64	Week 64	Week 65
Task 65	Week 65	Week 66
Task 66	Week 66	Week 67
Task 67	Week 67	Week 68
Task 68	Week 68	Week 69
Task 69	Week 69	Week 70
Task 70	Week 70	Week 71
Task 71	Week 71	Week 72
Task 72	Week 72	Week 73
Task 73	Week 73	Week 74
Task 74	Week 74	Week 75
Task 75	Week 75	Week 76
Task 76	Week 76	Week 77
Task 77	Week 77	Week 78
Task 78	Week 78	Week 79
Task 79	Week 79	Week 80
Task 80	Week 80	Week 81
Task 81	Week 81	Week 82
Task 82	Week 82	Week 83
Task 83	Week 83	Week 84
Task 84	Week 84	Week 85
Task 85	Week 85	Week 86
Task 86	Week 86	Week 87
Task 87	Week 87	Week 88
Task 88	Week 88	Week 89
Task 89	Week 89	Week 90
Task 90	Week 90	Week 91
Task 91	Week 91	Week 92
Task 92	Week 92	Week 93
Task 93	Week 93	Week 94
Task 94	Week 94	Week 95
Task 95	Week 95	Week 96
Task 96	Week 96	Week 97
Task 97	Week 97	Week 98
Task 98	Week 98	Week 99
Task 99	Week 99	Week 100



تنفيذ الخطة

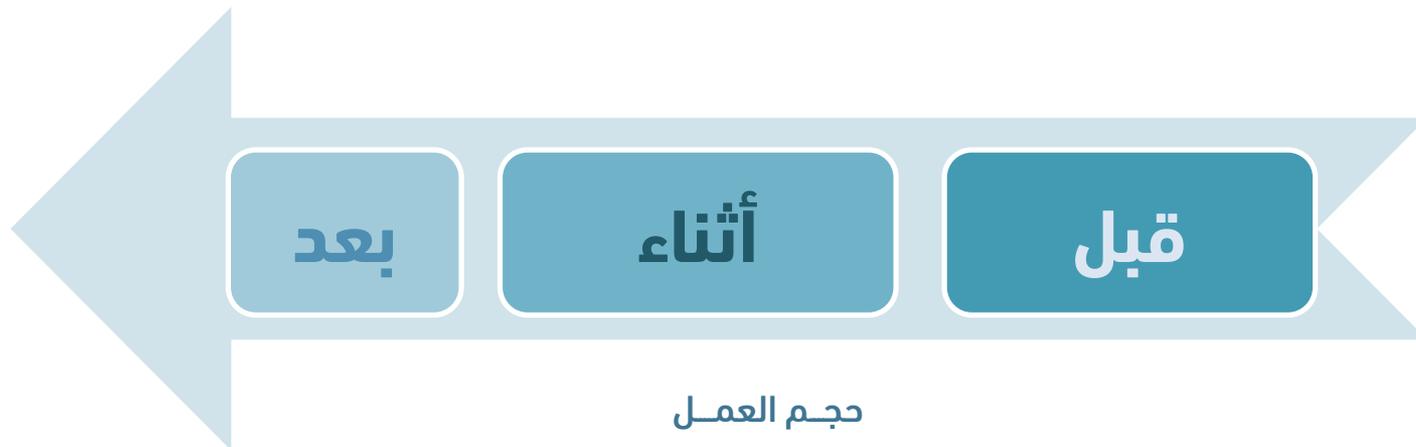
- فكّرت في دمج معلومات مهمة في الحملة التسويقية والإعلامية؟
- عندك خطوات اتصال فعالة لمشاركة المستهدفين؟
- افضل توقيت للبدء بالتسويق والحديث عن الفعالية؟





تنفيذ الخطة

- فكّرت في دمج معلومات مهمة في الحملة التسويقية والإعلامية؟
- عندك خطوات اتصال فعالة لمشاركة المستهدفين؟
- افضل توقيت للبدء بالتسويق والحديث عن الفعالية؟





مرحلة ما قبل الفعالية:

1. حملة التسويق قبل 12 اسبوعاً
2. 10 أسابيع لعمل الضجة اعلامياً
3. الاستعداد ونشر معلومات المشاركين والرعاة
4. أبدأ بالتغطية الإعلامية للتعريف بالفعالية
5. تواصل بشكل مباشر مع المستهدفين بكل الوسائل





مرحلة اثناء الفعالية:

1. احتفظ بقاعدة بيانات المشاركين





مرحلة اثناء الفعالية:

1. احتفظ بقاعدة بيانات المشاركين
2. التوثيق والتغطية والرصد الإعلامي





مرحلة اثناء الفعالية:

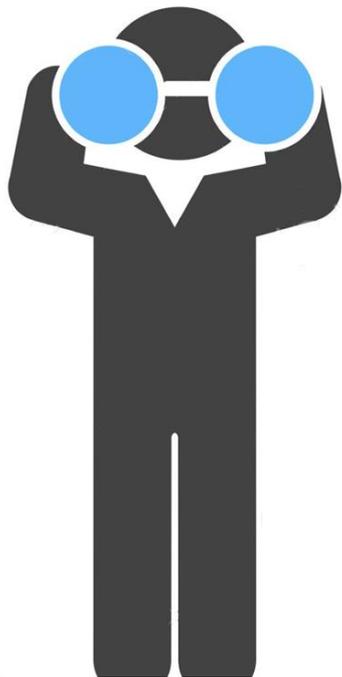
1. احتفظ بقاعدة بيانات المشاركين
2. التوثيق والتغطية والرصد الإعلامي
3. مركز خدمات إعلامي / ترجمة





مرحلة اثناء الفعالية:

1. احتفظ بقاعدة بيانات المشاركين
2. التوثيق والتغطية والرصد الإعلامي
3. مركز خدمات إعلامي / ترجمة
4. المتابعة للفعالية ومشاركة الجمهور Life coverage /tweet wall





مرحلة اثناء الفعالية:

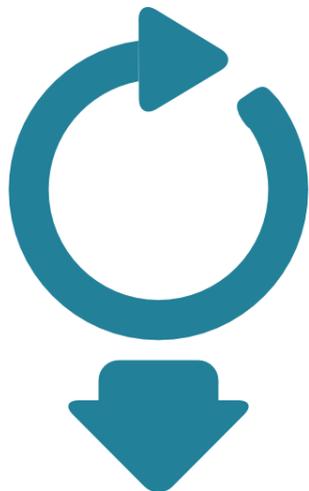
1. احتفظ بقاعدة بيانات المشاركين
2. التوثيق والتغطية والرصد الإعلامي
3. مركز خدمات إعلامي / ترجمة
4. المتابعة للفعالية ومشاركة الجمهور Life coverage /tweet wall
5. اخلق فرص للمشاركين (تغطيات إعلامية/عرض ابتكارات .. الخ)





مرحلة اثناء الفعالية:

1. احتفظ بقاعدة بيانات المشاركين
2. التوثيق والتغطية والرصد الإعلامي
3. مركز خدمات إعلامي / ترجمة
4. المتابعة للفعالية ومشاركة الجمهور Life coverage /tweet wall
5. اخلق فرص للمشاركين (تغطيات إعلامية/عرض ابتكارات .. الخ)
6. كرر كل خطوة مع تدوين وتجاوز أي ملاحظات في الأيام التالية





مرحلة اثناء الفعالية:

1. احتفظ بقاعدة بيانات المشاركين
2. التوثيق والتغطية والرصد الإعلامي
3. مركز خدمات إعلامي / ترجمة
4. المتابعة للفعالية ومشاركة الجمهور Life coverage /tweet wall
5. اخلق فرص للمشاركين (تغطيات إعلامية/عرض ابتكارات .. الخ)
6. كرر كل خطوة مع تدوين وتجاوز أي ملاحظات في الأيام التالية
7. راجع محتوى التوصيات وتأكد من مناسبة أي التوصيات قبل الاعلان





مرحلة اثناء الفعالية:

1. احتفظ بقاعدة بيانات المشاركين
2. التوثيق والتغطية والرصد الإعلامي
3. مركز خدمات إعلامي / ترجمة
4. المتابعة للفعالية ومشاركة الجمهور Life coverage /tweet wall
5. اخلق فرص للمشاركين (تغطيات إعلامية/عرض ابتكارات .. الخ)
6. كرر كل خطوة مع تدوين وتجاوز أي ملاحظات في الأيام التالية
7. راجع محتوى التوصيات وتأكد من مناسبة أي التوصيات قبل النشر

في نهاية الفعالية ... تأكد من الثناء وشكر فريق العمل





بعد الفعالية (القياس) :

1. أهم خطوة .. راحة للجميع





بعد الفعالية (القياس) :

1. أهم خطوة .. راحة للجميع
2. نشر المخرجات من الفعالية مع تقرير متكامل





بعد الفعالية (القياس) :

1. أهم خطوة .. راحة للجميع
2. نشر المخرجات من الفعالية مع تقرير متكامل
3. دوّن كل شيء .. الدروس المستفادة





بعد الفعالية (القياس) :



1. أهم خطوة .. راحة للجميع
2. نشر المخرجات من الفعالية مع تقرير متكامل
3. دوّن كل شيء .. الدروس المستفادة
4. اجتمع مع فريق العمل لمراجعة الأداء



بعد الفعالية (القياس) :

1. أهم خطوة .. راحة للجميع
2. نشر المخرجات من الفعالية مع تقرير متكامل
3. دوّن كل شيء .. الدروس المستفادة
4. اجتمع مع فريق العمل لمراجعة الأداء
5. راجع كفاءة الأدوات التسويقية للفعالية/الميزانيات..





بعد الفعالية (القياس) :

1. أهم خطوة .. راحة للجميع
2. نشر المخرجات من الفعالية مع تقرير متكامل
3. دوّن كل شيء .. الدروس المستفادة
4. اجتمع مع فريق العمل لمراجعة الأداء
5. راجع كفاءة الأدوات التسويقية للفعالية/الميزانيات..
6. بعد 48 ساعة من الفعالية .. رسالة لشكر المشاركين/عارضين ..





شكراً لإصغائكم

تركي الطعيمي

مستشار مشرف العام على
التسويق والاتصال المؤسسي

@Toaimi