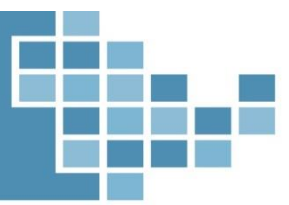


الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات SAUDI MEETINGS INDUSTRY CONVENTION (SMIC)



2 - 4 جمادى الآخرة 1439 هـ. قاعة الملك فيصل للمؤتمرات - فندق انتركونتيننتال الرياض



التوجهات الاستراتيجية لتطوير صناعة الاجتماعات السعودية

م. طارق بن عبدالرحمن العيسى

المدير التنفيذي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات



SAUDIMIC.COM

تنظيم



الشريك الأكاديمي



الإشراف
والشراكة الإستراتيجية



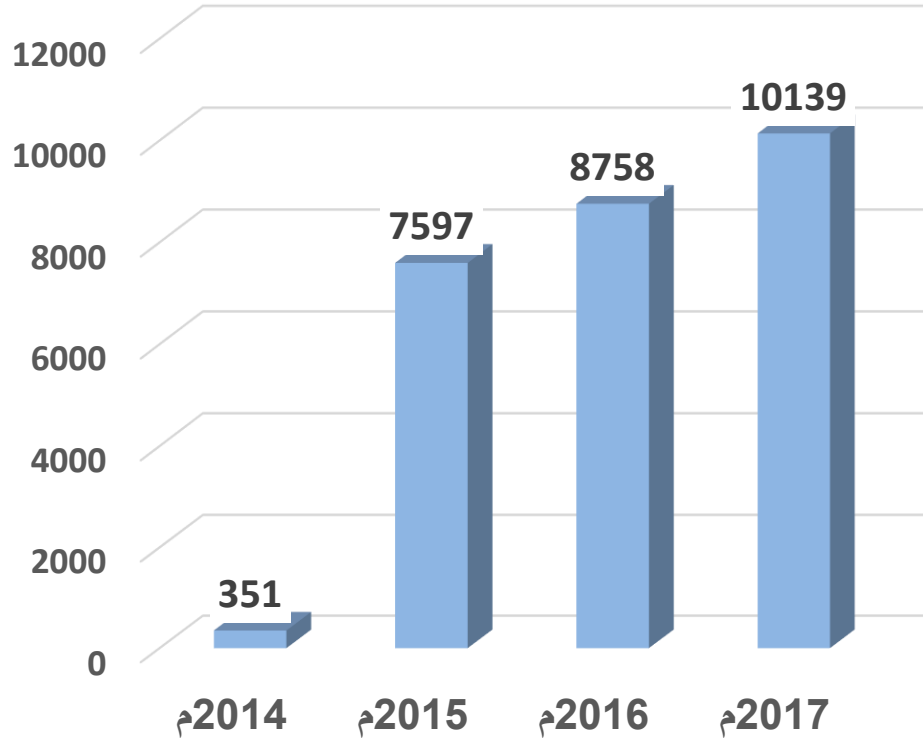
الشريك الرئيسي





احصاءات البوابة الالكترونية مع نهاية 2017م تقييم صناعة الاجتماعات السعودية (2014م - 2017م)

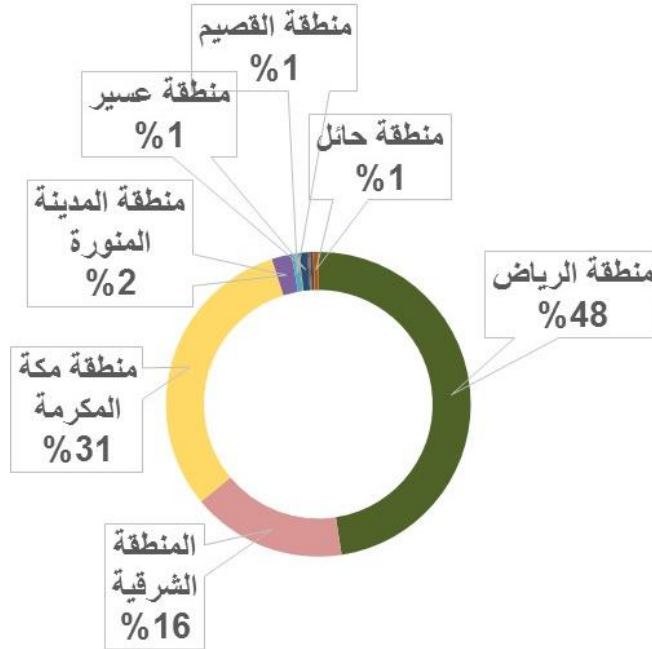




- معارض تجارية
- معارض استهلاكية
- معارض تعريفية
- معارض خيرية
- معارض توظيف
- ملتقيات
- مؤتمرات / منتديات / ندوات
- اجتماعات مؤسسية
- اجتماعات الجمعيات
- ورش عمل
- دورات تدريبية



فعاليات الاعمال حسب المناطق الادارية تقييم صناعة الاجتماعات السعودية (2014م – 2017م)

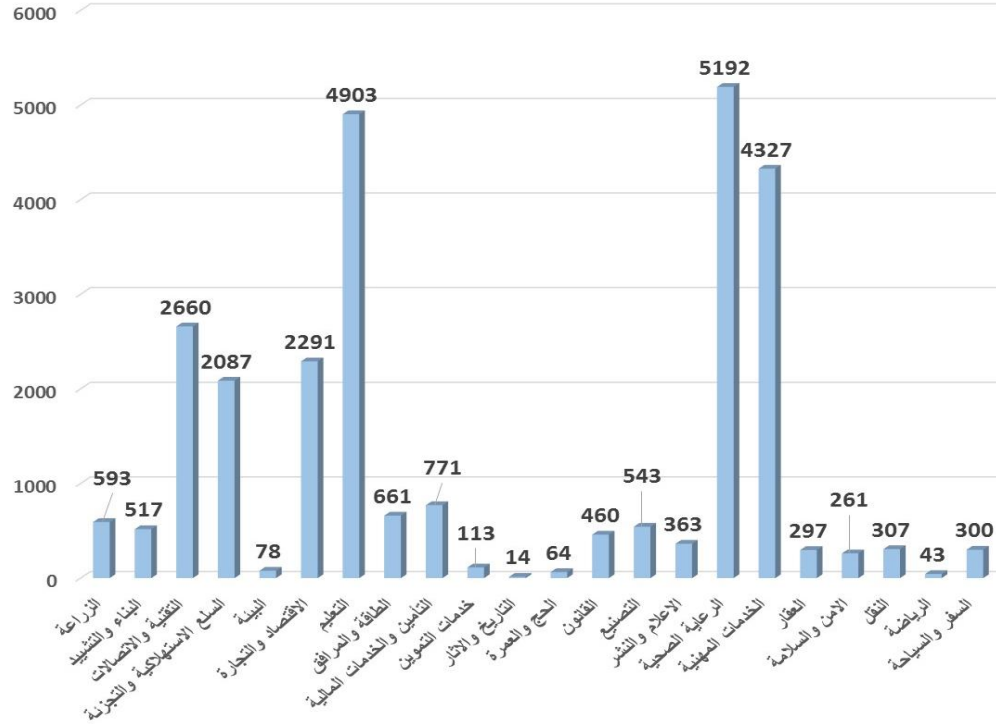


- معارض تجارية
- معارض استهلاكية
- معارض تعريفية
- معارض خيرية
- معارض توظيف
- ملتقيات
- مؤتمرات / منتديات / ندوات
- اجتماعات مؤسسية
- اجتماعات الجمعيات
- ورش عمل
- دورات تدريبية

اجمالي فعاليات الاعمال المرخصة (2014م – 2017م) = 26845 فعالية



فعاليات الاعمال حسب التصنيف الاقتصادي تقييم صناعة الاجتماعات السعودية (2014م - 2017م)



- معارض تجارية
- معارض استهلاكية
- معارض تعريفية
- معارض خيرية
- معارض توظيف
- ملتقيات
- مؤتمرات / منتديات / ندوات
- اجتماعات مؤسسية
- اجتماعات الجمعيات
- ورش عمل
- دورات تدريبية

اجمالي فعاليات الاعمال المرخصة (2014م - 2017م) = 26845 فعالية



عناصر القوة والضعف – المحاور الممكنة تقييم صناعة الاجتماعات السعودية (2014م – 2017م)



عناصر الضعف	عناصر القوة	المحور
تأشيرات الزوار – استثناء المؤتمرات الحكومية – تداخل مع جهات حكومية	جمعية مهنية – تأشيرات المشاركين قواعد وإجراءات - شفافية	الأنظمة والتنظيمات
المرونة – استقطاب الكفاءات الوطنية لأنشطة التطوير	خبرات مترجمة – افضل التجارب الدولية – لوائح داخلية - تمويل ذاتي للتشغيل	البناء المؤسسي
مراكز أبحاث وتطوير – باحثين ومحللين	ارقام حية من البوابة الكترونية	المعلومات والابحاث
تمويل أنشطة التسويق الهوية	ملتقى سنوي وجهة جديدة عالميا خبرات وطنية في التسويق وسائل التواصل الاجتماعي	التسويق



عناصر القوة والضعف – المحاور الرئيسية

تقييم صناعة الاجتماعات السعودية (2014م – 2017م)



عناصر الضعف	عناصر القوة	المحور
منشآت المعارض – مشغلي المنشآت استغلال الأصول الحكومية – استثمار حكومي	منشآت المؤتمرات والاجتماعات.....الخ	منشآت ومرافق فعاليات الاعمال
التصنيف – القدرات البشرية الاستثمار الاجنبي	رغبة بالاستثمار – مجال عمل مناسب للسعوديين – اعداد كبيرة أكاديمية للمعارض والمؤتمرات	منظمي وموردي فعاليات الاعمال
مؤسسات ادارة الجمعيات والاتحادات أنظمة الجمعيات والاتحادات القدرات البشرية – التمويل الثقافة	مجتمعات مهنية القطاع الخاص القطاع الحكومي	الملاك ومشتري الفعاليات



عناصر القوة والضعف – الخدمات المساندة

تقييم صناعة الاجتماعات السعودية (2014م – 2017م)



المحور	نقاط القوة	نقاط الضعف
المطارات	موقع استراتيجي توفر المطارات في جميع المدن	السعة - الخدمات - جدولة الرحلات
الفنادق	مكة المكرمة والمدينة المنورة	فنادق ال5 و 4 نجوم جودة الخدمات والأسعار
الخدمات والمنتجات السياحية	التسوق والمطاعم	منظمي الرحلات - DMC التذكارات
التراث والآثار	تراث حضاري عريق	متاحف - مواقع أثرية وطبيعية غير مهيأة
الخدمات الأخرى	اتصالات - بنوك	مراكز رجال أعمال - النقل العام البنية التحتية في المناطق الناشئة



الفرص المستقبلية لصناعة الاجتماعات السعودية



- رؤية المملكة 2030
- مجموعة العشرين G20
- توسعة المطارات ومدن للمعارض والمؤتمرات
- نيوم – مشروع القدية – مشروع البحر الأحمر
- المدن الاقتصادية
- عكاظ – العلا
- مركز الملك عبدالله المالية
- خدمة ضيوف الرحمن – السعودية وجهة المسلمين
- الشباب



التحديات المستقبلية لصناعة الاجتماعات السعودية



- التنافس مع الدول الأخرى
- التكنولوجيا
- تطبيق رؤية المملكة 2030
- عدم استيعاب ثقافة صناعة الاجتماعات السعودية.
- الأوضاع السياسية والأمنية في الدول المجاورة



مقارنة مع قادة العالم في صناعة الاجتماعات

كيف نكون قادة العالم في صناعة الاجتماعات السعودية



المؤشر	2018م	2030م
عدد فعاليات الاعمال للجمعيات والمنظمات الدولية	السعودية: 20 أمريكا: 940	1200
عدد المعارض التجارية والاستهلاكية والتعريفية	السعودية: 550 أمريكا: 9500	12000
مساحات العرض المغطاة في المعارض	السعودية: 80 ألف متر مربع أمريكا: 6.8 مليون متر مربع	7.5 مليون متر مربع
نسبة المساهمة في الناتج المحلي الاجمالي	السعودية: أقل من 0.5% ألمانيا: 2.9%	3%



- المحافظة على القيم الإسلامية وعادات وتقاليد المملكة.
- دعم الشراكة الفعالة بين القطاعين العام والخاص.
- تحسين مقدره صناعة الاجتماعات التنافسية للأسواق الإقليمية والعالمية.
- الترابط مع ما يصدر من الدولة من قرارات تنظيمية ومسارات تطويرية في جميع القطاعات الاقتصادية
- تعزيز علاقات التعاون مع المنظمات والجمعيات والاتحادات الدولية.



الأهداف العامة



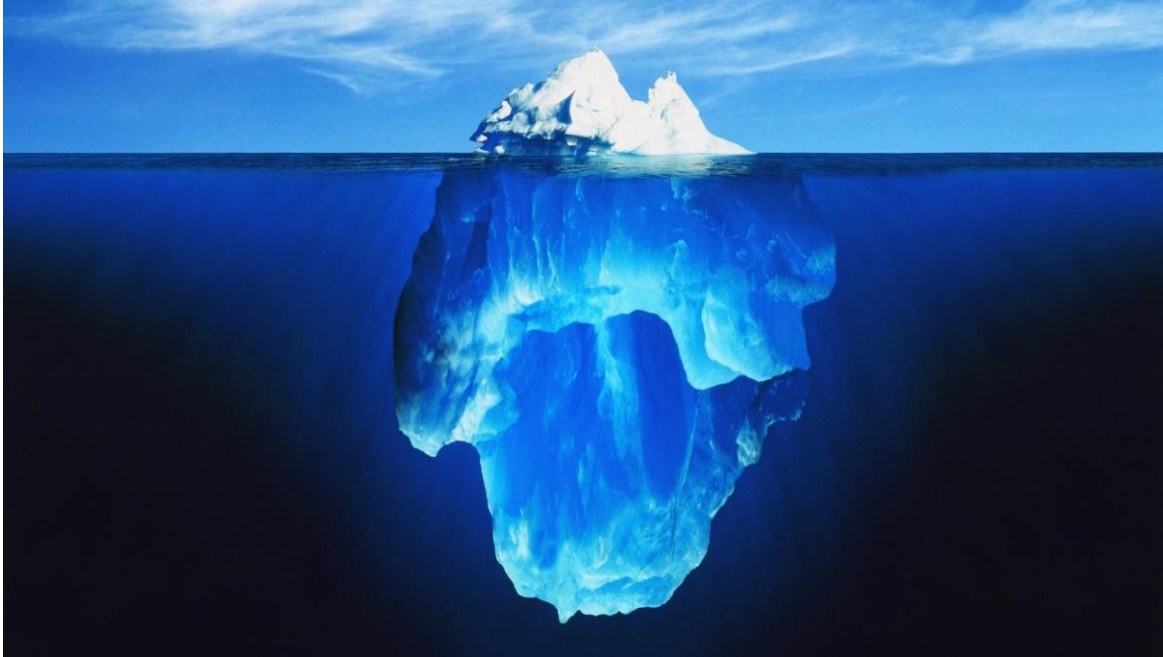
كيف نكون قادة العالم في صناعة الاجتماعات السعودية

- زيادة إسهامات القطاع الخاص في صناعة الاجتماعات ورفع إنتاجيته.
- تعميق التنويع الاقتصادي بأبعاده المختلفة من خلال صناعة الاجتماعات.
- جلب المعرفة من خلال صناعة الاجتماعات.
- توفير فرص العمل الملائمة والكافية للعمالة الوطنية في صناعة الاجتماعات.
- تعزيز مكانة المملكة من خلال صناعة الاجتماعات السعودية.



تعظيم القيمة المضافة

كيف نكون قادة العالم في صناعة الاجتماعات السعودية



- آثار اقتصادية
- آثار معرفية
- آثار بيئية
- آثار سياحية
- آثار اجتماعية
- آثار ثقافية
- آثار اعلامية
- آثار صحية
- آثار أمنية
- آثار سياسية



كيف نكون قادة العالم في صناعة الاجتماعات السعودية



- دعم البناء المؤسسي وإيجاد المرونة (البرنامج الوطني – الجمعية المهنية)
- دعم التعليم والتدريب في صناعة الاجتماعات السعودية وزيادة عالمية.
- تأسيس شركات وطنية للمعارض والمؤتمرات (لتنظيم الفعاليات الكبرى)
- بناء مدن للمعارض والمؤتمرات (مطارات جدة والرياض والدمام)، مشروع البحر الأحمر، مشروع نيوم، عكاظ، مشروع الفيصلية، المدن الاقتصادية، العلا.
- استغلال الأصول الحكومية لصناعة الاجتماعات.
- تيسير إجراءات دخول سياح الاعمال الى المملكة.
- تمكين رؤية 2030 من خلال صناعة الاجتماعات السعودية (543 مبادرة).
- استهداف قطاعات: التعدين، الخدمات اللوجستية، علوم الفضاء، الطاقة المتجددة، الطاقة النووية، الرياضة، والثقافة والترفيه.
- دعم قوي لبرنامج المبعوث لاستقطاب فعاليات الاعمال.
- تصدير صناعة الاجتماعات السعودية
- صناعة الاجتماعات السعودية: أفضل مصدر للمعرفة في العالم (اقتصاد المعرفة)